



## Mediadaten

gültig ab 01.03.2012

Connection AG  
Hauptstraße 5  
D-84494 Niedertaufkirchen  
+49 (0)8639 9834-0  
www.connection.de

	Spirit	Tantra	Schamanismus
<b>Auflage:</b>	ca. 10.000	ca. 10.000	ca. 10.000
<b>Distribution:</b>	Buch- und Zeitschriftenhandel, Abonnements. Ab Juli 2012 liegt Connection Tantra in Deutschland in allen Gynäkologie-Praxen aus (in Städten ab 60.000 Einwohnern)		
<b>Verbreitungsgebiet:</b>	hauptsächlich im deutschsprachigen Raum		
<b>Erscheinungsweise:</b>	6x jährlich	2x jährlich	2x jährlich
<b>Heftumfang:</b>	84 Seiten	84 Seiten	84 Seiten

## Redaktion Connection AG

Wolf Schneider

Hauptstraße 5

D-84494 Niedertaufkirchen

redaktion@connection.de

## Anzeigenverkauf Spirit und Tantra

Brigitte Koch

Lindenstr. 14

D-41363 Jüchen

Fon +49 (0)2165 879739

brigitte.koch@connection.de

## Anzeigenverkauf Schamanismus

Gritta von Fircks

Barerstraße 51

D-80799 München

Fon +49 (0)89 33 99 57 11

Mobil 0163 651 77 37

g.v.fircks@t-online.de

**connection Spirit** versteht sich als Magazin fürs Wesentliche und Vertreter einer neuen »Lebenskunst«. In die Flut des Wissens, das sich alle zwei Jahre verdoppelt, setzen wir eine Insel der Weisheit und tragen damit zur »Heilung« bei – von uns selbst, unseren Mitlebewesen und der Erde.

»connection« heißt, dass alles mit allem zusammenhängt. »spirit«/Esprit/Geist hilft uns, das zu erkennen. Glauben und Wissen, Geist und Materie, Herz und Verstand widersprechen sich nur scheinbar. Religion und Sex, Spiritualität und Ökologie, Selbstverwirklichung und soziales Handeln sind auf natürliche Weise miteinander verbunden. Mit unseren Beiträgen zu Spiritualität, Liebe und Bewusstsein stehen wir für religiöse Toleranz, Humor und ein ganzheitliches Verständnis von Mensch und Natur.

Soziodemografische Daten: Wir haben überwiegend eine gut situierte, stark überdurchschnittlich gebildete Leserschaft, die bereit ist, mal etwas Neues auszuprobieren. Alle Altersgruppen. Männlich/weiblich etwa 50:50. Kerngruppe 35 – 55 Jahre alt. Viele Entscheider, viel Heilpersonal, viele Selbständige.

# Themenvorschau und Termine



Ausgabe Titelthema	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
connection Spirit 5 – 6/12, Mai – Juni <i>Mitgefühl – die Tugenden von Empathie und Achtsamkeit</i>	06.04.2012	10.04.2012	27.04.2012
connection Spirit 7 – 8/12, Juli – August <i>Verbunden sein – du bist unersetzbar und eingebunden im Großen Ganzen</i>	08.06.2012	11.06.2012	29.06.2012
connection Spirit 9 – 10/12, Sept. – Okt. <i>Sei du selbst – Mut, die wichtigste aller Tugenden</i>	03.08.2012	06.08.2012	24.08.2012
connection Spirit 11 – 12/12, Nov. – Dez. <i>Religion &amp; Wissenschaft – Mystik ist das Verbindende</i>	05.10.2012	08.10.2012	26.10.2012
connection Spirit 1 – 2/13, Jan. – Feb. <i>Wendezeit – was tun, wenn alles sich ändert?</i>	30.11.2012	03.12.2012	21.12.2012

## Ständige Rubriken

Hier & Jetzt (Kurzmeldungen), WerWasWo (Veranstaltungshinweise), Im Kino, DVD-Rezension, Buchrezensionen, Seminartests, Leserbriefe, Marktplatz

**connection** Tantra *special* Nr. 91

## Shiva & Shakti – ich grüße das Göttliche in dir

Der Ausweg aus Ego-Konflikten ist immer, im anderen nicht nur die Person zu sehen, sondern auch das Transpersonale, Göttliche. Das gilt vor allem auch für die Begegnung im Sex und in der Liebe. Dabei im anderen – und auch in sich selbst – den Gott und die Göttin zu sehen, das Heilige. Deshalb sprechen sich Tantriker im Ritual, manchmal auch sonst, mit Shiva (Gott) und Shakti (Göttin) an. Sind wir eher Tiere oder eher Götter? Die Erinnerung an das Göttliche tut gut.

Anzeigenschluss: 29.06.2012

Druckunterlagenschluss: 09.07.2012

Erscheinungstermin: 27.07.2012

connection Tantra *special* Nr. 92 erscheint am 18.01.2013 (Anzeigenschluss 14.12.2012)

# Themenvorschau und Termine **connection** Schamanismus

---

**connection** Schamanismus Nr. 9

## Religiosität der Urzeit

Lange vor den Schriftreligionen, die ihre Bücher als heilig erklärten, gab es tiefe Religiosität. Meist war diese naturverbundener als die der Schriftreligionen. Typisch für diese Zeit ist die Idee, dass alles belebt und beseelt ist (Animismus), und dass es Mittler (Schamanen) gibt, die besonders gut mit der Anderswelt (mit anderen Wirklichkeiten oder Ebenen des Bewusstseins) Kontakt aufnehmen können und dies für die Gemeinschaft tun. Im Zuge der Exzesse unserer technisierten, bürokratisierten und naturzerstörerischen Lebensweise gewinnt diese Art der Religiosität heute wieder an Popularität.

Anzeigenschluss: 09.03.2012

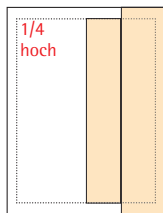
Druckunterlagenschluss: 19.03.2012

Erscheinungstermin: 06.04.2012

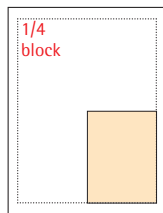
connection Schamanismus Nr. 10 erscheint am 28.09.2012 mit dem Thema »Religion der Frauen?« (Anzeigenschluss 31.08.2012)

# Anzeigenformate (Print)

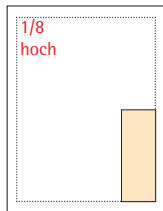
## 4-spaltige Seiten



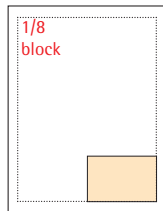
(S) 43 × 245 mm  
(A) 56 × 297 mm\*



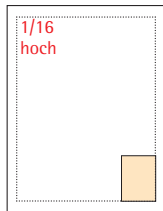
(S) 90 × 120 mm



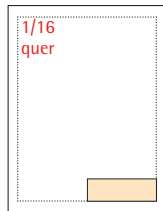
(S) 43 × 120 mm



(S) 90 × 58 mm

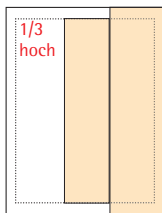


(S) 43 × 58 mm

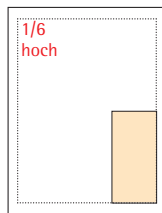


(S) 90 × 27 mm

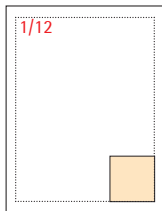
## 3-spaltige Seiten



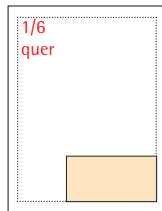
(S) 58 × 245 mm  
(A) 71 × 297 mm\*



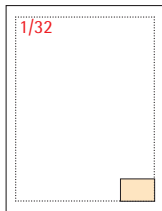
(S) 58 × 120 mm



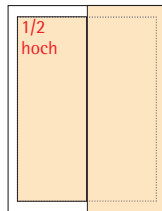
(S) 58 × 58 mm



(S) 121 × 58 mm

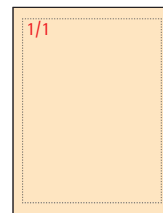


(S) 43 × 27 mm

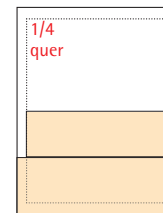


(S) 90 × 245 mm  
(A) 103 × 297 mm\*

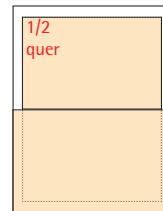
## spaltenunabhängig



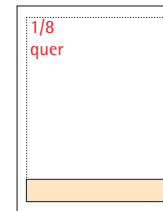
(A) 210 × 297 mm\*



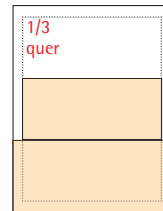
(S) 185 × 58 mm  
(A) 210 × 85 mm\*



(S) 185 × 120 mm  
(A) 210 × 147 mm\*



(S) 185 × 27 mm



(S) 185 × 78 mm  
(A) 210 × 105 mm\*

(S) im Satzspiegel  
(A) im Anschnitt (randabfallend)  
\* zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten

Satzspiegel: 185 × 245 mm  
Alle Formate in Breite × Höhe

# Anzeigenpreise (Print)



## Gestaltete Anzeige

Format	Preis s/w	Preis 4c
<b>im redaktionellen Teil</b>		
Umschlagseite außen	-	2.100 €
Umschlagseite innen	-	1.900 €
1/1	1.400 €	1.800 €
1/2	770 €	960 €
1/3	550 €	680 €
1/4	430 €	540 €
1/6	310 €	380 €
1/8	250 €	310 €
1/12	170 €	210 €
1/16	130 €	170 €
<b>im Marktplatz</b>		
1/8	170 €	-
1/16	90 €	-
1/32	50 €	-
<b>im Serviceteil</b>		
1/1	1.600 €	1.950 €
1/2 quer	850 €	1.050 €
1/3 hoch + PR-Text	670 €	800 €
1/6 hoch + PR-Text	380 €	480 €

## Kleinanzeige im Marktplatz

Einfache Fließtextanzeige in Standardformatierung, Hervorhebung des Textanfangs in Fettschrift. Bis 4 Zeilen (= 132 Zeichen) 20 €, danach pro angefangene 33 Zeichen 5 €. Chiffregebühr 5 €; nur gegen Vorkasse oder Bankeinzug.

### TouchLife® Massage lernen

Ausbildungsart: alle zwei Monate. Die fünf Phasen der TouchLife Massage (nach Leder & von Kalkneuth) sind Massage-techniken, Gespräch, Atem, Energieausgleich und Achtsamkeitsschulung. Die TouchLife-Schule bietet Anfängern und Fortgeschrittenen seit 89 eine qualifizierte Ausbildung (35 Tage, berufsbegleitend) mit Prüfung und Zertifizierung.  
**Kursorte:** Rostock, Köln, Kassel, Darmstadt, CH-Solothurn und A-Burgenland, TouchLife-Schule, Heimenheimer Str. 123, D-12345 Heimsheim. **Tel: 09876-54321.**  
 Fax: 65432, [www.website.de](http://www.website.de), [ta.ann@website.de](mailto:ta.ann@website.de).

Beispiel Veranstaltungskalender

## Eintrag in Gemeinschaftsanzeige

Fünfeiliger Adresseintrag mit Bild, innerhalb einer gestalteten Anzeige zu einem bestimmten Thema (z. B. Gemeinschaftsanzeige mit Gestalttherapeuten zu einem Artikel über Gestalttherapie).  
 Preis pro Eintrag: 75 €

- Rabattstafel:**
- 2 mal = 5 %
  - 4 mal = 10 %
  - 6 mal = 15 %
  - 10 mal = 20 %

Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

## Aus- und Weiterbildungen

**Orgodynamik®-Ausbildung** Die körperorientierte Methode der transpersonalen Psychologie m. Gabrielle St. Clair & Michael Plesse. Spätestmöglich! Info: 09876-1234567 [info@website.de](mailto:info@website.de) [www.website.de](http://www.website.de)

Beispiel Kleinanzeige

## Eintrag im Veranstaltungskalender (nur connection Spirit)

Einfacher Fließtext-Eintrag, im Veranstaltungskalender chronologisch eingeordnet, nur Standardformatierungen (farbige Überschrift, Hervorhebungen in Fettschrift, Hervorhebung von Website und E-Mail-Adresse) möglich.  
 Preis pro 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 20 €

Beispiel Gemeinschaftsanzeige





## Promotion-Artikel

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder Ihre Angebote im Rahmen eines ausführlichen Artikels vorzustellen, einschließlich Ihrer Kontaktdaten wie Website und E-Mail sowie ggf. weiterer Hinweise, z. B. Buchempfehlungen.

Promotion-Anzeigen werden wie normale Artikel gestaltet und mit der Rubrik »Promotion« gekennzeichnet.

	Doppelseite	3 Seiten	4 Seiten
Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen max.	8.000	12.000	16.000
Anzahl Bilder	2 – 3	4 – 5	5 – 6
Preis	1.000 €	1.400 €	1.700 €

Für weitere werbende Informationen, wie z. B. Ihre Termine, Preise, Veranstaltungsadressen, gibt es die Möglichkeit eines Sonderrabattes für eine zusätzliche Anzeige, die direkt hinter den Promotionstext geschaltet werden kann.

Der Text wird von der Redaktion bearbeitet. Danach gibt es eine erste Korrekturansicht für Sie, und Sie haben die Möglichkeit für kleinere Änderungswünsche. Nach der Gestaltung der Seiten durch unsere Layouterin bekommen Sie ein PDF zur Endkontrolle.

## PR-Beitrag unter WerWasWo

Hier können Sie in einem kurzen PR-Text auf Veranstaltungen und ähnliches hinweisen. PR-Text bis maximal 1.500 Zeichen (ca. 1/4 Seite) inkl. einem Bild 300 € Der Text wird von der Redaktion bearbeitet. Danach gibt es eine erste Korrekturansicht für Sie, und Sie haben die Möglichkeit für kleinere Änderungswünsche.



## Anzeige im Serviceteil

Hier haben Sie die Möglichkeit, zum Heftthema eine gestaltete Anzeige zusammen mit einem kurzen PR-Text zu veröffentlichen.

- 1/6-seitige Anzeige + bis zu 1.700 Zeichen\* = 1/2 Seite (Preise s. vorige Seite)
- 1/3-seitige Anzeige + bis zu 3.800 Zeichen\* = 1/1 Seite (Preise s. vorige Seite)

\* inkl. Leerzeichen, mit Foto entsprechend kürzer

## Beilage

Preis: 92 €, Porto: bis 25 g 15,40 €, über 25 g bis 45 g 25,40 €  
Preise pro 1000 Stück. Mindestbelegung = 3000 Stück,  
bei Teilbelegung 10 % Teilbelegungszuschlag

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Das connection-Marktplatzsystem

Auf unserem Marktplatzsystem können Sie selber einen Eintrag einpflegen und auch verändern. Voraussetzung dazu ist eine kostenlose Registrierung auf der connection Website.

- jeweils für 365 Tage
  - Bezahlung per Banküberweisung
  - Max. Größe hochgeladener Dateien 100 KB
  - Gestaltung eines Eintrages durch uns nach Aufwand: 40 € pro Stunde
- Basiseintrag** inkl. 3 Kategorien, Link und max. 1320 Zeichen 85 €  
**Logo** (max. 80 x 80 Px) + **Bild** (max. 200 x 200 Px) 15 €

## Banner

Erscheint auf der Startseite, rechte Spalte, Rotationssystem.

**Preis:** 100 €/300.000 Impressions (Dauer rund 3 Monate)

## Newsletter

Eine Anzeige im Newsletter gilt als eine der wirkungsvollsten Werbeformen im Internetbereich.

Der **Verlags-Newsletter** wird im ganzen deutschsprachigen Raum versandt und enthält aktuelle Informationen rund um den Verlag, Termine und Seminarangebote (3156 Abonnenten, Stand 10.10.2011).

Der **Tantra-Newsletter** wird im ganzen deutschsprachigen Raum versandt und enthält aktuelle Informationen rund um die Tantraszene. (1149 Abonnenten, Stand 10.10.2011)

Auch der **Schamanismus-Newsletter** erfreut sich zunehmender

Beliebtheit; er enthält aktuelle Termine in der Schamanismusszene. (321 Abonnenten, Stand 10.10.2011)

Das Anzeigenformat beträgt 8 Zeilen à 60 Zeichen. Ein Link auf Ihre Homepage ist möglich. Grundlage ist der Tausendkontaktpreis von 15 €. Die Anzeige im Verlags-Newsletter kostet 45 €, die Anzeige im Tantra- oder Schamanismus-Newsletter kostet 15 €.

## Promotion-Artikel

Der Promotion-Artikel ist ein PR-Text, mit dem Sie Ihr Unternehmen und/oder Ihre Produkte im redaktionellen Umfeld präsentieren. 5.000 Zeichen plus 2 Bilder inklusive Link auf eigene Website 100 €

## Eintrag in Adressliste

Unsere Tantra- und Schamanismus-Anbieterlisten erfreuen sich zunehmender Beliebtheit und weisen hohe Zugriffszahlen auf. (Stand per 10.10.2011: 140 Tantra-Anbieter und 90 Schamanismus-Anbieter in Deutschland, Österreich und der Schweiz)

Eintrag ohne anklickbaren Link auf eigene Webseite: kostenlos  
Eintrag mit anklickbaren Link auf eigene Webseite: 24 €/Jahr  
Link zum Marktplatz möglich

## Wie schaltet man eine Online-Anzeige?

Sie haben folgende Möglichkeiten, eine Annonce aufzugeben:

- Selbsteintrag in unserem Marktplatzsystem
  - per E-Mail an Oliver Bartsch, [web@connection.de](mailto:web@connection.de)
  - als Brief an Connection AG, Hauptstr. 5, D-84494 Niedertaufkirchen
- Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer

## Fertige Daten

**PDF:** Wir bevorzugen das PDF-Format (Version Acrobat 5.0). Bitte in der Einstellung »Druckvorstufe« sichern (alle Farben im CMYK-Modus, alle Schriften müssen eingebettet oder in Kurven umgewandelt sein).

**TIFF, JPEG:** bitte im CMYK- bzw. Graustufen-Modus mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi (in der zu druckenden Größe) schicken.

**QuarkXPress-Dokumente:** maximal als Version 7, und bitte immer auch die verwendeten Schriften und Bilder mitschicken.

**Corel Draw, Picture Publisher, MS Publisher, etc.:** Wenn Ihre Anzeige von Ihnen in einem dieser Grafik-Programme erstellt wurde, muss das gesamte Dokument in einem der oben genannten Formate gespeichert bzw. exportiert werden.

**Banner** (für connection-Homepage, siehe vorige Seite): PNG, JPEG oder GIF, max. Größe 165 × 234 Pixel (B × H).

## Vorlagen zur Gestaltung bei uns

**Textdateien:** Bitte in Ihrem Textverarbeitungsprogramm (z. B. Word) als »Rich Text Format« (RTF) speichern. Textdateien bitte nur dann schicken, wenn wir Ihre Anzeige gestalten sollen.

**Bilddateien:** bitte immer extra mitliefern, nicht innerhalb des Textdokuments! Format TIFF oder JPEG, mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi (in der zu druckenden Größe).

## Was können wir gestalten?

Wir gestalten Ihre Anzeige professionell nach typografischen und gestalterischen Regeln, für das Auge anziehend und attraktiv. Gerne folgen wir dabei Ihrer Skizze, die Sie frei nach Ihrer Vorstellung entwickeln. Text kann in den verschiedensten Schriften typografisch reizvoll gesetzt werden. Fotos und Zeichnungen können eingescannt und digital nachbearbeitet werden. Auch gedruckte Vorlagen können eingescannt werden, wenn sie in der gewünschten Größe zur Verfügung stehen. Vergrößern ist zwar technisch möglich, bedeutet aber meist Qualitätsverlust.

Für die Gestaltung berechnen wir Ihnen einen Unkostenbeitrag von 30 bis 50 € je nach Arbeitsaufwand. Eine Gewinnspanne ist darin nicht enthalten, sondern gehört zu unserem Service an Sie.

## Datenanlieferung

**E-Mail:** grafik@connection.de, für Web-Anzeigen: web@connection.de.

**Wichtig:** Bei größeren Dateimengen (etwa ab 10 MB) bitte die Daten als komprimierte Datei (Zip oder Stuffit) schicken!

**Post:** Datenträger als CD oder DVD

## Kontakt Daten

**Print:** Martin Miethke  
Mittelstraße 2 · D-14715 Havelaue  
Fon +49 (0)33875 900056  
grafik@connection.de

**Web:** Oliver Bartsch  
Fon 0174 6509592  
oliver.bartsch@connection.de